



**BIZNESA MODEĻI
UN INOVĀCIJU POLITIKA
MĀKSLĀ UN MŪSDIENU
AMATNIECĪBAS SEKTORĀ**





INNOCRAFTS

INNOCRAFTS – *INNOvāciju uzņēmējdarbības politika AMATNIECĪBAS sektorā* ir apstiprināta un līdzfinansēta Starpreģionālās Sadarbības Programmas INTERREG IVC ietvaros, kuru finansē Eiropas Savienības Reģionālās Attīstības Fonds. Programma palīdz Eiropas Reģioniem kopīgi strādāt, lai dalītos pieredzē un praksē inovācijas, zināšanu ekonomijas, vides un riska novēršana nozarēs.

PROJEKTA PARTNERI:

- **Florences pašvaldība (Itālija)** – galvenais projekta partneris
www.comune.fi.it
- **Itālijas pašvaldības Toskānā nacionālā apvienība (Itālija)**
www.ancitoscana.it
- **Nacionālais Mākslas un Amtniecības institūts (Francija)**
www.institut-metiersdart.org
- **Al-andalus mantojuma publiskais fonds (Spānija)**
www.legadoandalusi.es
- **Bistrītas pašvaldība (Rumānija)**
www.primariabistrita.ro
- **Reģionālā pašvaldību apvienība "Central Stara Planina" (Bulgārija)**
www.rso-csp.org
- **Burgas pašvaldība (Bulgārija)**
www.burgas.bg
- **Barselonas tirdzniecības kamera (Spānija)**
www.cambrabcn.org
- **Rīgas pilsētas dome – Izglītības, kultūras un sporta departaments (Latvija)**
www.iksd.riga.lv
- **Viļņas vecpilsētas atjaunošanas aģentūra (Lietuva)**
www.vsaa.lt
- **Reimsas pilsētas dome (Francija)**
www.ville-reims.fr
- **Īrijas Amatu padome (Īrija)**
www.dccoi.ie
- **Budapeštas Uzņēmuma aģentūra (Ungārija)**
www.bvk.hu
- **Slovākijas tirdzniecības un rūpniecības kamera (Slovākija)**
www.sopk.sk
- **Vaasa Lietišķo zinātņu universitāte (Somija)**
www.muova.fi

SATURS

| | |
|--|----|
| IEVADRAKSTS, Louise Allen, Īrijas dizaina un amatniecības padome | 7 |
| Louise Allen, Īrijas dizaina un amatniecības padome | 7 |
| 1. BIZNESA MODEĻI UN ATBALSTA PAKALPOJUMI | 9 |
| 1.1. Ievads | 11 |
| 1.2. Tipiskie šābrīža šķēršļi, ar kuriem saskaras dalībnieki, istenojot iniciatīvas | 12 |
| 1.3. Dalībnieku iniciatīvu galvenie virzieni | 13 |
| 1.3.1. Mākslas un amatniecības sektora specifika | 13 |
| 1.3.2. Ņemot vērā progresīvo trajektoriju ilgtspējīgai attīstībai | 13 |
| 1.3.3. Mākslas un amatniecības integrācija teritoriālajā plānošanā | 13 |
| 1.3.4. Marķējuma nozīme | 14 |
| 1.3.5. Pakalpojumu sniegšana: starp-kompāniju partnerība | 15 |
| 1.3.6. Apvienojot kultūras mantojumu ar dizainu | 15 |
| 2. BIZNESA MODEĻI UN BIZNESA ATBALSTA PAKALPOJUMI: LABA PRAKSE | 17 |
| 2.1. Oltrarno Call | 18 |
| 2.2. Starptautiskā Mākslas un Amatniecības izstāde | 20 |
| 2.3. Taito biznesa pakalpojumi | 22 |
| 2.4. Viļņas etnogrāfijas, daiļamatniecības un gadatirgu programma | 24 |
| 2.5. Atbalsta programma, kas veltīta mākslinieciskās un mūsdienu amatniecības biznesu attīstībai Šampaņas-Ardēni reģionā | 26 |
| 3. PIEKĻUVE INOVĀCIJU DIZAINAM UN FINANSIĀLAJAI PALĪDZĪBAI MVU | 28 |
| 3.1. Ievads | 31 |
| 3.2. Šķēršļi, ar ko parasti saskaras atsevišķas Labās Prakses | 32 |
| 3.3. Atsevišķo Labo Prakšu galvenās tendences | 33 |
| 3.3.1. No Inkubācijas līdz Inovācijai | 33 |
| 3.3.2. Attiecību starp amatniecību un dizainu vadīšana | 33 |
| 3.3.3. Jauna inovatīva mārketinga organizēšana | 33 |
| 3.3.4. Inovācijas finansējums | 33 |
| 3.3.5. No ekonomiskās un sociālās inovācijas līdz urbānajai inovācijai | 34 |
| 3.3.6. Kādu lomu spēlē valdība? | 34 |
| 4. Piekļuve inovāciju dizainam un finansiālajai palīdzībai MVU: laba prakse | 37 |
| 4.1. Biznesa Inkubatori | 38 |
| 4.2. Ciav Meisenthal France | 40 |
| 4.3. Fuse | 42 |
| 4.4. Dizaina Sos | 44 |
| 4.5. Emprementes De Catalunya Un Oficios Singulares | 46 |
| 4.6. Cristallo Contemporanea | 48 |
| 5. SECINĀJUMI | 51 |

IEVADRAKSTS
Luisa Alena



IEVADRAKSTS

Luisa Alena (Louise Allen),
Īrijas dizaina un amatniecības padome

Eiropas amatniecības nozare ir bagātīgs un savijies tīkls, kas apvieno tradīcijas, kultūras mantojumu, kultūru, prasmes un dizainu. Amatniecība aptver daudz un dažādas nozares, tostarp keramikas, stikla, tekstila, juvelierizstrādājumu, kokapstrādes un metālapstrādi, kas atspoguļo Eiropas kultūras identitātes dziļumu, plašumu un daudzveidību. Ekonomiskā ziņā, amatniecības nozare ir svarīga darbavietu un labklājības radīšanā. To raksturo mazās uzņēmējdarbības biznesi, kas nodrošina dzīvotspējīgu un ilgtspējīgu nodarbinātību pilsētās, mazpilsētās, ciematos un attālos lauku reģionos visā Eiropas Savienībā.

7

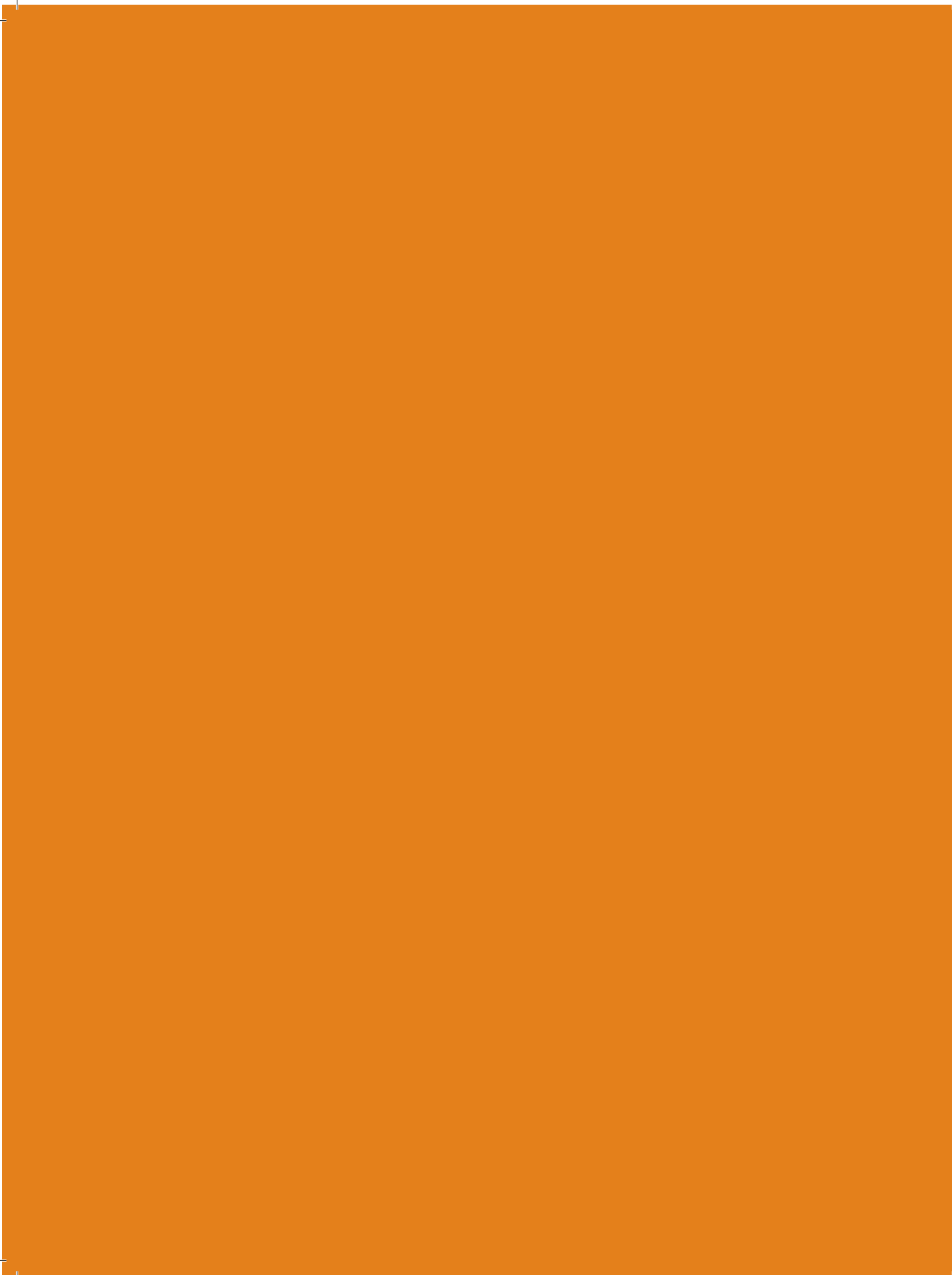
Amatniecības sektors ir radošo industriju un Eiropas radošās ekonomikas svarīga sastāvdaļa. Tas ir nozīmīgs ieguldījums plašākai ekonomikai, kas sasaistās ar tūrismu, pārtiku, dizainu un bagātina mūsu kultūras pieredzi. Švarca (Schwarz) un Jāra (Yair) vārdiem runājot, 'amatniecības vērtība' mūsdienu ekonomikā un sabiedrībā, ir ne tikai vērtība, ko izveidojuši tā sauktie radītāji, vai arī tikai to saražotajos objektos. Amatniecību var labāk saprast, kā „zināšanu, prasmju un spēju atsevišķu kopu, kas centrējas ap materiālās un digitālās pasauļu savienojuma atspoguļošanas procesu”. To vērtība: amatniecības un radītāju saimnieciskais un sociālais ieguldījums (Amatniecības Padome Apvienotā Karaliste, 2010. gads).

Tā pat kā citās nozarēs, amatniecības sektoram vajadzīga atbilstoša politika, kas darbojas valsts un reģionālā līmenī, lai atbalstītu un attīstītu to tālāk. Innocrafts projekts, kuru finansē ar INTERREG IVC programmas palīdzību, nodrošina prakses apmaiņas platformu, lai informētu par politikas attīstību. Innocrafts vērtība ir telpu nodrošināšana aģentūrām, kas ir iesaistītas politikas un programmu izstrādē, lai dalītos zināšanās un pieredzē. Šis ziņojums ir viduspunkts. Tas uzsver amatniecības uzņēmumu stiprās un vājās puses. Tas norāda uz kopējām problēmām starptautiskajā pieredzē un piedāvā risinājumus, kurus piedāvā partnervalstis. Ar politikas atbalstu un papildu finanšu ieguldījumiem pastāv ievērojams sektora izaugsmes potenciāls un spēcīgāka amatniecības nozares attīstība, ko varēs baudīt nākamās paaudzes.



1. BIZNESA MODEĻI UN ATBALSTA PAKALPOJUMI
Xavier GREFFE





1. BIZNESA MODEĻI UN ATBALSTA PAKALPOJUMI

Xavier GREFFE,
Parīzes universitātes profesors 1 - Panthéon-Sorbonne
Valsts Mākslas un Amatniecības Institūta eksperts (FR)

1.1. Ievads

Pirmā projekta tēma ir veltīta ekonomikas, biznesa modeļu un ar tiem saistīto atbalsta pakalpojumu analīzei, ņemot vērā valsts vai pašvaldību pasākumus un finansējuma potenciālo ietekmi, un to ilgtspēju. Šāda veida analīzes mērķis ir uzsvērt to, vai Eiropā pastāvošā sistēma nodrošina mākslas un amatniecības nozares attīstību, vai arī attīstības perspektīvas ir nepietiekamas, neraugoties uz pašreizējām iniciatīvām un pasākumiem.

Ņemot vērā sarežģīto izteicienu raksturu, piemēram, biznesa modeļi, pakalpojumi, sabiedrības iejaukšanos un pārnesamību, būtu jāpatur prātā vairāki piesardzības pasākumi jau no paša sākuma:

- Termins 'biznesa modelis' un 'pakalpojums' ir daudz sarežģītāki, nekā varētu iedomāties, un dažādās valstīs to var interpretēt ļoti dažādi. Termins 'ekonomiskais modelis' šeit tiks izskatīts visplašākajā nozīmē: tas ir veids, kā uzņēmums cenšas nodrošināt savu ilgtspēju, organizējot savu tirgu un iegūt līdzekļus, kas tiek gaidīti no saviem ražojumiem un pakalpojumiem.
- Ieguldījumi no sabiedrības pasākumiem svārstās starp atsevišķām valstīm un reģioniem. Tas tā ir, lai nodrošinātu, ka šī nozare ir pienācīgi pārstāvēta, lai tā var aizstāvēt savas intereses, organizējot īpašus pasākumus nozares labā, tiesiski vai finansiāli. Šeit ir iekļauti visi šie dažādie pasākumu veidi, kurus veic centrālā vai vietējā valdība.
- Pārnesamību arī var interpretēt daudz un dažādos veidos. Atkarībā no iniciatīvas un tās konteksta savstarpējās saistības, iniciatīva var būt pilnībā pārnesama vai nepārnesama. Katras iniciatīvas vadīšanas principu noteikšana, bez šaubām, ir lietderīga, jo tā bieži vien ir diezgan vispārīga, kā arī izpratne par to, kādos gadījumos šo principu pārvaldošie nosacījumi var tikt aizstāti ar alternatīvajiem, nemainot radīto ietekmi.

Piecas no šajā sākotnējā fāzē analizētajām iniciatīvām tika uzskatītas par pārnesamām, pateicoties vispārējai būtībai, to mērķu nozīmei un to potenciālajam elastīgumam attiecībā uz to faktiskajiem sasniegumiem konkrētā institucionālā vidē un atzīta kā Labā Prakse.

- ~ Etnogrāfija, Daiļamatniecības un gadatirgu programma – Viļņas Vecpilsētas atjaunošanas aģentūra (LT)
- ~ Taito Biznesa pakalpojumi - Aalto Universitātes mākslas un dizaina skola (FI)

- ~ Oltrarno Call – Florences pašvaldība (IT)
- ~ Pavadošā komerciālā programma ar Biznesa skolas audzēkņiem – Reimsas pilsētas padome (FR)
- ~ Valsts amatniecības un mākslas izstāde, Orešakas (Oreshak) ciems – Reģionāla Pašvaldību Asociācija “Central Stara Planina” (BG).

Šeit prezentētajā kopsavilkumā tiks ievietotas arī citas Labās Prakses, kuras nepieciešamas, taču tiks atzīmēts arī to zema pārnesamības līmenis.

1.2. Tipiskie šā brīža šķēršļi, ar kuriem saskaras dalībnieki, īstenojot iniciatīvas

Partneru prezentētās Labas Prakses analīzes laikā, tika noskaidroti vairāki būtiski šķēršļi, kas lieguši sekmīgi īstenot iniciatīvas un plānoto rezultātu sasniegšanu.

12

- Pirmais šķērslis ir biznesa plāns. Iniciatīvām, kurām potenciālais atbalstītājs ir valsts finansējums, bieži jāuzrāda biznesa plāns. Tomēr iesniegtie biznesa plāni nereti neatbilst prasībām, tādām kā īstenošanas iespējamība un izvērtēšanas kritēriji, kā arī trūkst analīzes.
- Šo pirmo šķērslī parasti var izskaidrot ar daudz plašāku problēmu: ļoti mazo uzņēmumu grūtības apvienot īpašās prasmes, kas vajadzīgas, lai atbilstu visiem dažādajiem biznesa plāna aspektiem. Lai gan, kopumā, tehniskā puse ir diezgan labi pārdomāta, jo tas ir radošs process, kuru veic par projektu atbildīgā persona vai struktūra, komerciālie un finanšu aspekti ir daudz mazāk apmierinoši.
- Trešais šķērslis, kas nedaudz atšķiras no iepriekšējiem diviem, ir saistīts ar finansējumu, kas galvenokārt atteicas uz esošās mākslas un amatniecības iniciatīvām, kuras varētu raksturot kā “iekšējie”, nevis “ārējie”. No kāda noteikta viedokļa, to var izskaidrot ar faktu, ka esošās struktūras jau ieguvušas zināmu pieredzi; no otras puses, valsts iestādēm, piešķirot finansējumu, tās vēlas izvairīties no riska. Lai gan tas var nebūt pakļauts tūlītējai kritikai, tas neļauj atjaunot kopējo mākslas un amatniecības ainu. Tas nozīmē, ka esošās struktūras var mazāk reaģēt uz mainīgo populāciju un to ilgtermiņa ilgtspējība var tikt apdraudēta.
- Diezgan paradoksāli, bet ceturtais šķērslis ir saistīts ar daudzu amatnieku grūtībām piekļūt pieejamam finansējumam. Tā rezultātā, bieži vien, ir problemātiski pieņemt darbā praktikus, lai atbalstītu esošos cilvēkresursus. Pat ja vajadzības tiek apmierinātas, praktiku alguošana, izmaksu ziņā, ir nelabvēlīga. Tādēļ, finansēšanas shēmām vajadzētu nodrošināt, lai sniegtais atbalsts nerada papildu izmaksas vai izdevumu grūtības.

1.3. Dalībnieku iniciatīvu galvenie virzieni

1.3.1. Mākslas un amatniecības sektora specifika

Viens no pirmajiem jautājumiem, ko atklāja analīze, ir nepieciešamība ņemt vērā mākslas un amatniecības nozares specifiku. Nozares īpašo iezīmju analīze nav jauna problēma; grūtības rodas, izlemjot, kas nošķir mākslas un amatniecības uzņēmumus no citiem uzņēmumiem, vai tā ir mēroga vai formas atšķirība

- Mēroga atšķirības attiecas uz situāciju mazajiem mākslas un amatniecības uzņēmumiem, jo ir grūti aptvert visas specifiskās profesionālās iemaņas, kas vajadzīgas, lai tiktu galā ar komercializācijas radītajām problēmām, izpēti un attīstību, utt., līdz ko ražošanas process, teorētiski, jau ir veikts.
- Formas atšķirība attiecas uz nenoteiktību, kas rodas kļūstot “radošam”, vai arī radikāli jauna produkta atzīšanai tirgū vai patērētāju vidū, kuri tos vēl nav lietojuši.

1.3.2. Ņemot vērā progresīvo trajektoriju ilgtspējīgai attīstībai

Vairākām finansēšanas shēmām, kas palīdz biznesa uzsākšanai vai attīstībai, krietni jāpiepūlas dēļ mākslas un amatniecības uzņēmumu specifiskā dzīves cikla. Ja tās nespēj tiem panākt pretim, visticamāk, palīdzība var būt nepietiekama vai neefektīva. Kā var izvērtēt uzņēmuma dzīves ciklu? Mākslas un amatniecības uzņēmumu ilgtspēja ir atkarīga no to spējas novērst riskus, kas saistīti ar to darbību. Ir noteikti divi riski:

- ~ Risku attiecībā uz atpazīšanu vai leģitimitāti, kas pierāda to, ka produkts, ko izveidojis meistars, tiek uzskatīts par kvalitatīvu;
- ~ Organizatoriskais risks, kas atbilst meistara darbības dažādībai, viņu spēju pāriet no viena produkta uz citu, vai arī ražot vairākas preces vai pakalpojumus vienlaicīgi.

Kamēr ir sagaidāms, ka pirmais risks ar laiku samazināsies, otrs - laika gaitā var tikai pieaugt, un tas izskaidro mākslas un amatniecības uzņēmumu trauslo stāvokli. Vairākas no pārnesamajām Labajām Praksēm, tiešām, virzās šajā virzienā: Taito Biznesa Pakalpojumu (Taito Business Services) iniciatīvas Somijā, Oltrarno Call iniciatīvas Florencē, Biznesa Atbalsta Pakalpojumi (Business Support Services) Šampanjā-Ardēni Champagne-Ardenne).

1.3.3. Mākslas un amatniecības integrācija teritoriālajā plānošanā

Kamēr šobrīd daudz ir sagaidāms no mākslas un amatniecības, kas veicinātu vietējo attīstību, būtu arī jāuzsver, ka šādas mākslas un amatniecības ilgtspēja ir atkarīga arī no teritoriālās vides kvalitātes, kurā tās atrodas. Tādēļ, pastāv cieša saikne starp mākslas un amatniecības uzņēmumiem

un vietējo vidi. Radošie mākslas un amatniecības uzņēmumi, kuriem bieži ir nepieciešami kvalificēti darbinieki, sekmē nodarbinātību un pievienoto vērtību vietējā teritorijā, savukārt vietējā teritorija piedāvā labvēlīgu vidi. Ir iespējama arī labvēlīga ietekme uz dzīves apstākļiem un uzlabojumiem šīs teritorijas pievilcībā tās iedzīvotājiem un tūristiem, kā arī īpašuma vērtības celšana. Protams, dažiem no šiem aspektiem var būt arī negatīva ietekme, kas pārsniedz noteiktu sliekšni, kā piemēram ģentrifikācija, vai mākslinieku un amatnieku aiziešana, kuri vairs nevar atļauties īpašuma pieaugošās izmaksas. Tādēļ, pastāv 'labvēlīgais loks', kas tomēr varētu pārvērsties par apburto loku. Lai gan, piedāvāt atbalstu, kas ļauj mākslas un amatniecības speciālistiem izpausties, nodrošinot tiem labvēlīgus apstākļus, ir lietderīgi, tomēr, ir arī svarīgi nodrošinātu to, lai šie apstākļi nerada negatīvas sekas. Izskatot dažādas Labās Prakses, tika konstatēti trīs sekojošie punkti:

- ~ Īres telpu meklēšanas efekts, priekšroka tiek dota nevis tiem, kam tas vajadzīga visvairāk, bet jau nodibinātām kompānijām;
- ~ Ģentrifikācijas efekts, saņēmēji nespēj atļauties darbības pieaugošās izmaksas ilgtermiņā;
- ~ Pamešanas efekts, saņēmēji nespēj atļauties apmaksāt atsevišķus rēķinus, jo īpaši, ja runa iet par gatavā mantojuma restaurāciju un saglabāšanu.

14

Šie efekti, galvenokārt, ir saistīti ar pilsētas vidi, kas kopumā rāda pozitīvāku - lauku vidi, lai gan to noteikšana ir grūtāka vai ilgāka. Divas pārnesamas Labās Prakses ir izrādījušas ļoti vērtīgas šajā sakarā: Viļņas iniciatīva Lietuvā, Conventino Vecchio Florencē, Itālijā un Valsts Amatniecības un Mākslas Izstāde – Orešakas ciematā, Bulgārijā.

1.3.4. Marķējuma nozīme

Viens no populārākajiem veidiem, kā palīdzēt attīstīt mākslas un amatniecības darbību, ir izmantot marķējumu vai sertifikāciju. Marķējumu noteikšana un pārraudzība, neapšaubāmi viens no pirmajiem ilgtspējas nosacījumiem:

- Saskaroties ar jauniem produktiem vai pārbaudītām precēm tirgū, t.i., tirgi ar produktiem, kuru īstā vērtība nav zināma līdz patērētājs to nav lietojis, etiķete spēlē lomu nenoteiktības samazināšanā.
- Attiecībā uz sniegtajiem pakalpojumiem, piemēram, iegūstot kvalifikāciju, uzlīmes darbojas ne tikai kā garantija, bet arī norāda, ka pastāv prasme, kas ļauj amatniekiem darboties dažādos tirgos, situācija, kas tagad ir ļoti svarīga viņu ilgtspējai.

Tika ierosinātas dažas iniciatīvas, kas dodas tieši šajā virzienā, tomēr, lielākā daļa iniciatīvu uzsvēra savu ieinteresētību šajā iejaukšanās metodē, kas pieder pie regulatīvās nevis finanšu jomas, kā piemēram, Albayzin apmācību centrs Granadā un Pireneu Art, "teritoriālais zīmols", Val d'Aran reģionā Spānijā.

1.3.5. Pakalpojumu sniegšana starp-kompāniju partnerībā

Tradicionālais uzskats biznesa pakalpojumu sniegšanā tiek šķirots ar valsts vai privāto bezpeļņas iestāžu starpniecību (tajā skaitā profesionālās mākslas un amatniecības institūti vai organizācijas). Finansējums joprojām ir valsts un, vairumā gadījumu, pakalpojumus sniedz tradicionālie uzņēmēji. Tas izskaidro lielāko daļu inkubācijas formulu: vadlīnijas kopumā joprojām paliek bezpeļņas, kaut arī piedāvāto dažādo pakalpojumu pārvalde satur svarīgus komerciālos elementus. Tāpēc šis līdzsvars nodrošina, ka:

- Vispārējās peļņas uzdevumam jābūt organizētam tādā teritoriālā līmenī, kas nevar neizdoties būt kolektīvi izdevīgam visiem dalībniekiem;
- Šie pakalpojumi ir, cik vien iespējams, profesionāli, t.i., piesaistot personas ar stabilu ekonomisko un vadības pieredzi.

Tomēr līdzīgas situācijas var rasties arī tad, ja uzņēmēji paši organizē analogus pakalpojumus, ņemot vērā pieredzi, kas gūta no attīstītajām attiecībām ar apakšuzņēmējiem. Šo pieredzi varētu raksturot kā privātos inkubatorus, izņemot faktu, ka privātā finansējuma nepieciešamība vienmēr būs problēma. Mēs nesakām, ka šis līdzsvars starp tīri privāto iniciatīvu un valsts sektora finansējuma nepieciešamību, lai segtu iegūtās papildu izmaksas šim privātajam uzņēmumam būtu ilgtspējīgs, bet kā liecina Yamakado uzņēmuma iniciatīva Francijā, tā noteikti ir saistoša perspektīva.

15

1.3.6. Apvienojot kultūras mantojumu un dizainu

Vēl viena mācība, kas iegūta no Labās Prakses pētījumiem, dod būtisku ieguldījumu efektīviem jaunajiem valsts finansējuma mehānismiem, apvienojot dažāda veida kultūras mantojumu un dizainu. Mākslas un amatniecības darbības vājums bieži izpaužas, kad uzņēmumi joprojām specializējas vienā darbības jomā, jo uzņēmuma attīstība ir atkarīga no dažādām atsaucēm un dažādu prasību atbilstību. Ir noteikti divi izaugsmes mehānismi:

- Nemateriālā mantojuma vai *know how* mobilizēšana citās jomās, nekā tajās, kur tās parādījās, piemēram, piesaistot tekstila *know how*, pārvietojot no tradicionālajām nozarēm, uz daudz mūsdienu nozarēm;
- Pagātnes pieredze jauno produktu mobilizēšanā.

Lai gan varētu šķist, ka iniciatīvas ir grūti uzskatīt par pārnesamām, tomēr, divas ir vērts izcelt. Rīgas iniciatīva Latvijā un Franciade Sent-Denisā (Saint-Denis), Francijā, ir šā virziena liecība.



2. Biznesa modeļi un biznesa atbalsta pakalpojumi:
LABA PRAKSE

2.1. OLTRARNO CALL

Likums 266/97 Art.14, Uzņēmumu veidošanas un projektu attīstības finansēšana tradicionālajā un mākslas amatniecības sektorā, sociālās un pilsētvides sabrukšanas vietās.

Labas Prakses Sekmētājs: Florences pašvaldība (Itālija)

Prezentācija

Mūsdienās ekonomiskas straujas lejupslīdes fāzei ir liela ietekme uzņēmumos, kas darbojas tradicionālajā un mākslas amatniecības nozarē. *Oltrarno Call* mērķis ir nodrošināt uzņēmējdarbības atbalstu inovatīviem un tradicionālajiem uzņēmumiem, kas darbojas Florencē, tajā pašā laikā veicinot konversiju, attīstību un atdzīvināšanu konkrētos pilsētas rajonos, kurus raksturo sociālā un pilsētvides sabrukšana.

Izvēlētais rajons, kurš gūst labumu no *Call*, bija *Oltrarno* apgabals, kuram ir raksturīgas daudzas kvalificētu amatnieku darbnīcas, kas nepieciešamas, lai saglabātu vēsturisko un māksliniecisko apgabala vērtību.

Pateicoties Florences Tirdzniecības Palātas ieguldījumam, kas piedāvāja finansiālu un operatīvu atbalstu, Florences pašvaldība publicēja uzaicinājumu iesniegt pieteikumus mazajiem un mikro uzņēmumiem, kas atrodas izvēlētajos apgabalos vai ir ieinteresētas tajā vietā apmesties, galveno uzmanību veltot ražošanas un inovācijas procesu aspektiem, internacionalizācijai un veikalu estētikai.

Call, kas ir atzīts par piemērotu saņemt finansējumu visiem izdevumiem, kas saistīti ar ilgtermiņa preču iegādi, mēdza izmantot pavisam jaunus produktus. Saimnieciskās darbības izmaksas, kas būtu piemērotas iniciatīvām tika rezervētas tiem uzņēmumiem, kas dibināti ne vairāk kā 24 mēnešus pirms pieteikuma iesniegšanas dienas un jaunajiem uzņēmumiem, kas atrodas *Oltrarno* apgabalā, ar maksimālo finansējumu 20.000,00 € vienam uzņēmumam.



Izvērtēšana un perspektīva

24 no 26 iesniegtajiem pieteikumiem bija atbilstoši. Kopējā piešķirtā atbalsta summa izvēlētajiem projektiem bija vairāk nekā 248 000 €. Atbilstošās uzņēmējdarbības nozares: atjaunošana (38%), šūšana un piegriešana (21%), rotaslietas un zeltkalis (21%), bronzas apstrāde (8%), stikla izstrādājumu ražošana (8%) un sudraba apstrāde (4%).

Pēc divu gadu darbības, var atzīmēt, ka 36% no piešķirtā finansējuma tika izlietota jaunu iekārtu iegādei, 27% produktu marķēšanas uzlabošanai un 27% mājaslapu finansēšanai. Viss process apvieno dažādas finansējuma formas, piedāvājot dažādu līmeņu priekšrocības, kas var ilgt visu mākslas vai amatniecības uzņēmuma mūžu, ar noteikumu, ka tiek ražoti jauni produkti. Tieši šis nosacījums ir tas, kurš sekmē finansējuma ieguldījumu vietējai attīstībai.

Kontakti

Florences Pašvaldība

Lucia de Siervo, Biznesa Attīstības un Tūrisma Departamenta Direktore
www.comune.fi.it



2.2. VALSTS MĀKSLAS UN AMATNIECĪBAS IZSTĀDE

Labas Prakses Sekmētājs:
Trojas pašvaldība

Prezentācija

20

Izstāde tika dibināta 1971. gadā, kopš tā laika tradicionālajai un modernajai mākslai ir cieša sadarbība. Katrai zālei ir savs demonstrāciju laukums – izstāžu zāle, kur apmeklētāji var redzēt kā top amatniecības objekti un mēģināt veidot keramikas figūras, kokgriezumus, pirogāfiju un aust savām paša rokām. Apmeklētājiem ir iespēja aptaustīt un sajūst amatniecības būtību, darinot savām rokām ko oriģinālu un atšķirīgu, lai pārnestu mājās, kā unikālas pieredzes piemiņu. Šī shēma cer šo Trojas pilsētiņas tradicionālo amatniecību padarīt par īpaša veida mākslas terapiju. Katru gadu Valsts Mākslas un Amatniecības Izstādes organizē Lieldienu gadatirgu, kas veltīts vieniem no lielākajiem kristiešu svētkiem un svētajām dienām. Festivāls ilgst 3 dienas, un atrodas netālu no trešā lielākā klostera Bulgārijā – Trojas klostera.

"Crafts Alive" iniciatīva ir iespēja iepazīstināt sabiedrību ar īpašu vietējo produktu, jo īpaši oriģinālo mākslas amatniecību, ar demonstrācijām atvērtajās darbnīcās, izstādēm, koncertiem un izrādēm. Tas tiek īstenots, pateicoties izveidotajām partnerattiecībām starp Valsts Izstādi, Trojas pašvaldību, tūrisma operatoriem, viesnīcām, viesu namiem un restorānu īpašniekiem. "Craft Alive" pārstāv unikālu tūrisma produktu un priekšnoteikumu vietējās tūrisma nozares attīstībai.

2012. gadā Trojas pašvaldība sadarbībā ar Reģionālās Attīstības un Valsts Darbu Ministriju, aizsāka "Tūristu piesaistīšanas attīstība Trojas pašvaldībā" projektu, kas Valsts Izstādi ir pārvērtis par lielāko tūrisma piesaistītāju šajā reģionā. Projekta kopējā summa ir 752 756 €. Dotācijas summa, kas tika pieprasīta no Reģionālās Darbību Programmas, ko finansē Eiropas Reģionālās Attīstības Fonds ir 640 000 €, savukārt Trojas pašvaldība investēja 112 756 €.





21

Izvērtēšana un perspektīva

Projekta ekonomiskā ietekme ir būtiska. Daudzi tūristi no Bulgārijas un ārzemēm, apmeklējot šo vietu vairākas reizes gadā, stimulējot tādu vietējo uzņēmējdarbību attīstību, kā piemēram, amatniekus, pārtikas un dzērienu industriju, viesnīcas un viesu namus, ceļot ekonomiskā sektora interesi mākslas un mūsdienu amatniecības virzienā. Rezultātā, arvien vairāk cilvēku ir sākuši praktizēt amatniecības meistarību, kamēr amatniekiem šobrīd ir iespēja izvietot savu tradicionālo un mūsdienu produkciju pastāvīgā tirgū.

Kontakti

Valsts Mākslas un Amatniecības Izstāde
faireshak@abv.bg
www.faireshakbg.com

2.3. TAITO BIZNESA PAKALPOJUMI

Labas Prakses Sekmētājs:
Taito Group

Prezentācija

Taito Biznesa Pakalpojumi savu attīstības gaitu vispirms sāka Nodarbinātības un Ekonomikas Ministriju rokdarbu nozares attīstības programmas ietvaros. Taito Group ir privāta organizācija, un tās biznesa pakalpojumi ir modulārās un daudzpusīgās struktūras kodols, kas nodarbojas ar esošajiem un jaunajiem amatniecības uzņēmējiem, un kuru veido dažādas piedāvājumu paketes, kas adresētas šā reģiona dažādām vajadzībām. Taito konsultanti un uzņēmējdarbības padomdevēji, palīdz uzņēmējiem procesā, atbilstoši to vajadzībām.

22

- *Taito Starts*: ir domāts tiem, kuri plāno uzsākt amatniecības uzņēmumu. Tas sastāv no biznesa idejas un iespējamības analīzes
- *Taito produkta analīze*: palīdz analizēt komerciālo potenciālu un produkta uzlabošanas iespējas.
- *Taito Produkta Informācija*: palīdz sagatavot produktu tirgum, ieskaitot juridiskos jautājumus sakarā ar produkta informāciju un iepakojumiem.
- *Taito Mārketings 1*: ietver marketinga plānu, klientu segmentāciju un citus mārketinga elementus.
- *Taito Starts Online*: padomi e-komercijā, t.i. e-pasti, mājaslapas, un internet veikals.
- *Taito Testa Mārketings*
- *Taito Cenu pārvalde*: palīdz amatniekiem aprēķināt produktu un pakalpojumu cenas.
- *Taito IPR*: palīdz noteikt nemateriālo vērtību – autortiesības nemateriāliem produktiem.
- *Taito Tikls* un klasificētā reklāma ir rokdarbu, mākslas un amatniecības produktu un pakalpojumu mārketinga vieta. Kā daļa no somu rokdarbu *know how*, šeit ir pieejama informācija par uzņēmējiem, asociācijām, nozares veikaliem un ekspertiem.

Izvērtēšana un perspektīva

Taito Biznesa Pakalpojumi piedāvā palīdzības un padomu sistēmu, kas sākas ar pašiem pirmajiem projektiem un turpinās visu iespējamo mākslas un amatniecības uzņēmuma dzīvi, piedāvājot tiem īpašus pakalpojumus, kas izveidoti, dotu atbalstu dažādās iespējamās procedūrās. Piekluves cena ir zema, bet tā pastāv. Pēc katras darba sesijas padomdevējs sniedz rakstisku ziņojumu, ko var izmantot kā sākuma punktu, un veidu, kā nodrošināt ieteikumu ievērošanu, pat no saņēmēja viedokļa.

Ir pieejama arī virkne īpašu pasākumu: produktu analīze, jauna produkta informācijas analīze; jebkura jauna produkta mārketinga programmas atbalsts; ar jauniem izlaidumiem saistītās informācijas tehnoloģiju izmantošana; testi un atsauces no mārketinga aktivitātēm.



23

Kontakti

Aalto Universitātes Mākslas un Dizaina Skola
tanja.oraviita@aalto.fi
www.aalto.fi

Taito
Marketta Luutonen, Vadības direktore
marketta.luutonen@taito.fi
www.taito.fi

2.4. VIĻŅAS ETNOGRĀFIJAS, DAIĻAMATNIECĪBAS UN GADATIRGU PROGRAMMA

Labas Prakses sekmētājs:

Viļņas pilsētas pašvaldība un Viļņas Vecpilsētas atjaunošanas aģentūra

Prezentācija

Programmu "Etnogrāfijas, Daiļamatniecības un Gadatirgu programma" apstiprināja Viļņas pilsētas domē 2001. gadā. Galīgais mērķis bija īsts izaicinājums: atjaunot vietējo *know how* un atdzīvināt Vecpilsētu, novērst daiļamatniecības tradīciju sabrukumu, atdzīvinot dažas tukšās un pamestas novārtā ēkas.

Programmas otrā prioritāte bija Tymo kvartāla atdzīvināšana, kas tika iznīcināta pēc II Pasaules kara. Tika nolemts, ka tur tiks izveidota Amatniecības Pilsēta un, sākot ar 2002. gadu, tika finansēta infrastruktūras izveide. Tagad tur ir 17 galerijas-darbnīcas, kuras pārstāv podnieka, kalēja, zeltkaļa, tekstila, dzintara apstrādes, vitrāžas, papīra griešanas un citas tradicionālās tautas mākslas. Darbnīcās-galerijās liela uzmanība tiek veltīta bērniem un skolēniem, organizējot izglītojošus pulciņus. Programmas dalībnieki aktīvi piedalās pilsētas svētkos, gadatirgos un starptautiskos pasākumos.

Iniciatīvu uzņēmās viena no raksturīgajām mākslas un amatniecības iezīmēm: nepieciešamība nodrošināt risinājumus, pateicoties tiešajam kontaktam ar patērētāju. Apvienojot mākslas un amatniecības atbalsta sistēmu ar iespēju strādāt šīs jomas visapmeklētākajās vietās, programma ļauj amatniekiem strādāt tiešā kontaktā ar sabiedrību, klientiem un savu produktu un pakalpojumu patērētājiem. Viļņā ieviestā Labā Prakse paliek kā modelis: Pilsētas dome apņemas nodrošināt mākslas un amatniecības speciālistus ar apmēram četrdesmit darba vietām tūristu apmeklētajā Vecpilsētā, kur viņi var strādāt, izrādīt, veikt demonstrācijas un iegūt tiešas atsauces par savu darbu attiecībā uz patērētāju mainīgajām prasībām.

Izvērtēšana un perspektīva

Šo projektu ļoti atzinīgi novērtēja visas iesaistītās puses, tostarp vietējie iedzīvotāji, lai gan galvenie ieguvēji, šķiet, tūristi un bērni, kas dzīvo pilsētā. Tika novēroti vairāki nozīmīgi rezultāti: 17 objekti; 63 izlaicīgās izstādes; 14 apmācības semināri, kas atvērti plašākai sabiedrībai; 192 semināri skolēniem; 11 gadatirgi kopš 2001. gada. Ir izveidotas gandrīz 200 darba vietas (pilna laika ekvivalents visa gada garumā), kā arī asociācija māksliniekiem un amatniekiem, kuri iesaistīti shēmā (Viļņas Smalkās Amatniecības Asociācija), kas ir ļoti nozīmīga darbības sfērā, kur cilvēki tiecas meklēt individuālus risinājumus automātiski, nevis apvienojot spēkus ar citiem.



25

Kontakti

Viļņas pilsētas pašvaldība, Viļņas Vecpilsētas atjaunošanas aģentūra

Jurate Raugaliene, Direktore

raugaliene@gmail.com

www.vdaa.lt

2.5. ATBALSTA PROGRAMMA, KAS VELTĪTA MĀKSLINIECISKĀS UN MŪSDIENU AMTNIECĪBAS BIZNESU ATTĪSTĪBAI ŠAMPAŅAS-ARDĒNI REĢIONĀ

Labas Prakses Sekmētājs:

Confédération Nationale de l'Artisanat des Métiers et des Services
(Valsts konfederācija amatniekiem, amatiem un pakalpojumiem)

Prezentācija

Šampaņas-Ardēni CNAMS (Amatniecības un Pakalpojumu Profesiju Konfederācija) īstenoja šo projektu saistībā ar reģionālo programmu mākslas amatniecības attīstībai Šampaņa-Ardēni ar mērķi nostiprināt uzņēmumus, lai uzlabotu to komerciālās stratēģijas struktūru, paredzot uzņēmējdarbības metožu attīstību, lai panāktu labu pozīciju un būtu konkurētspējīgi savu interešu nozarē.

Iniciatīva ir veidota ap 3 vadlīnijām:

26

1. Konsultanta individuālā un personalizētā vadībā, kurš specializējies mākslas amatniecības nozares uzņēmumu uzraudzībā. Uzņēmuma revīzija un konsultanta projekts ir pirmajā vietā. Tam seko biznesa stratēģijas izstrāde, kas katram uzņēmumam izstrādāta atsevišķi. Padomdevējs ir pieejams visu gadu, lai sniegtu papildu atbalstu katram no iesaistītajiem uzņēmumiem.
2. Norikojums par prakses vietu. Uzņēmuma direktoram tiek sniegta palīdzība īstenot savu stratēģiju no studenta (no augstākās izglītības sektora -2 gadu diploms uzņēmējdarbībā): vienu dienu nedēļā un/vai turpmākās prakses laikā. Studenta ieguvums ir no konsultanta pastāvīgām konsultācijām un atbalsta uzņēmējdarbības pozīcijas laikā.
3. Dalība kolektīvās apmācības sesijās. Uzņēmējdarbības vadītājs piedalās kopīgās mācību programmās, kas pielāgotas projekta attīstībai.

Izvērtēšana un perspektīva

Projekts tika uzsākts 2007. gada jūlijā. Kopš tā laika, 5 grupas uzņēmumi guva labumu no šīs programmas, kuri pārstāv pavisam 35 uzņēmumus Šampaņas-Ardēni reģionā, ieskaitot Reimsas reģionu. Uzņēmējdarbības atbalsta iniciatīva Šampaņā-Ardēni piedāvā dalībniekiem individuālu atbalsta sistēmu, no projekta definēšanas posma, līdz gala produkta radīšanai. Dotācijas tiek izmantotas, lai finansētu konsultācijas un atbalsta pasākumus, nevis lai segtu izmaksas: ar nosacījumu, ja projekts ir oriģināls, projekta izstrādātājs ir motivēts un tehnoloģiskās dimensijas pieņemtas, struktūra piedāvā daudzfāžu atbalsta pakalpojumu bez papildu izmaksām projekta izstrādātājam.

Kontakti

CNAMS

Cécile Debart, PRDMA (Mākslas amatniecības attīstības programma Šampaņas Ardēni reģionā) vadītāja
cecile.debart@metiersdart-champagne-ardenne.org
www.metiersdart.info



3. **PIEKĻUVE INOVĀCIJU DIZAINAM
UN FINANSIĀLAJAI PALĪDZĪBAI MVU**
Xavier GREFFE





3. PIEKĻUVE INOVĀCIJU DIZAINAM UN FINANSIĀLAJAI PALĪDZĪBAI MVU

Xavier GREFFE, Parīzes universitātes profesors 1 - Panthéon-Sorbonne
Valsts Mākslas un Amatniecības Institūta eksperts (FR)

3.1. Ievads

Inovāciju parasti definē, ieviešot jaunus produktus vai pakalpojumus. Tādēļ, tā atrodas starp tīro radīšanu un ekonomisko rezonansi un paliek idejas stadijā un ikdienas esošajā darbībā. Ja mums ir darīšana ar inovācijām, mums jāuzsver spēju atklāt jaunas iespējas un ieviest jaunas aktivitātes. Šī jauno produktu vai jauno pakalpojumu īstenošana ir atkarīga no spējas piekļūt jauniem tirgiem un organizēt jaunas efektīvas ražojumu kombinācijas. Tas izskaidro slavenāko jauninājumu definīciju, kā jauni produkti, jauni tirgi, jaunas ražojumu kombinācijas, un jauni finansēšanas veidi. Atšķirībā no rūpniecības jomas, inovācija, mākslas un amatniecības jomā, var izpausties dažādi:

- ~ Jauna produkta parādīšanās, acīmredzami, ir svarīgs kritērijs; un kāds var uzskatīt, ka vairumā gadījumu, amatnieks ir inovatīvs, jo viņš ir šīs funkcijas kodols, gan kā dizaineris, gan kā ieviesējs.
- ~ Jaunu ieviešanu un jaunu produktu kombināciju meklēšana, pat mazos mērogos, arī ir svarīga amatniekiem, jo tas ir noteicošs faktors viņu produkcijas izdevumu regulēšanā.
- ~ Abos gadījumos, inovācijas realizējas caur komerciālām, juridiskām, tehniskām, finansiālām un organizatoriskām inovācijām.

31

Taču, lai arī mēs uzskatītu amatniecību kā industriju vai pakalpojumu, inovāciju uzsvars ir jāvērs sociālajā virzienā. Pat, ja beigās paliek radītās pievienotās vērtības un darbavietas, mums vienmēr jāpatur prātā, ka inovācijas rezultāti ir atkarīgi arī no sociālajām pārmaiņām, piemēram, iespējas, sociālā un kultūras kapitāls konsolidācija, jauna veida sociālās organizācijas, kā arī jaunas pilsētas un lauku dzīves formas utt.

Divi semināri, kuri notika Budapeštā un Turku, mums palīdzēja analizēt šo problēmu, atbildes elementus, kas tiem tika sniegti un valsts atbalsta loma šajā jomā. Partneri prezentēja vairāk nekā divdesmit potenciālās Labās Prakses, un sešas no tām pievērsa padziļinātu uzmanību, jo tās, ārpus konteksta, kurā tās tiek īstenotas, piedāvāja atsauces, kuras tika izplatītas, lai organizētu amatniecības uzņēmumu inovatīvo gaisotni. Viņi nāk galvenokārt no: Dizaina SOS (Somija), Footprints (Spānija), Fuse (Īrija), Meisenthal (Francija), Colle Val d' Elsa (Itālija) un Rīgas (Latvija). Atlases kritērijs pārsvarā balstās uz to spēju pāriet uz citām jomām. Turklāt, nākamajos divos soļos tiks izskatīti daži piemēri.

3.2 Šķēršļi, ar ko parasti saskaras atsevišķas Labās Prakses

Lai saprastu barjeras un šķēršļus, ar kādām parasti saskaras amatnieku aktivitātes un inovāciju prakses, ir svarīgi izslēgt pirmos divus pārpratumus.

- ~ Uz amatniecību nav uzlikts lāsts. Tradicionālā redzējumā, amatnieki nav inovatīvi, jo viņu ražojumi parasti paliek tādi paši un tādā veidā, nemainoties tie rada vērtību. Bet attiecībā uz resursiem, tradīcijām un vērtībām, tas nenozīmē, ka amatnieki nav inovatīvi. Gluži pretēji, tie mobilizē visus iespējamus resursus un jaunas zināšanas, lai uzlabotu savu ražošanu.
- ~ Vēl viena kļūda ir uzskatīt, ka amatnieks var dzīvot, nemainot savu ražošanu. Ļoti bieži amatnieks sākas ar projektu par jaunu produktu, kas ir gan noderīgs un oriģināls. Taču šim produktam būs konkrēts dzīves cikls un ir absolūti nepieciešams paredzēt jaunas izmantošanas iespējas un jaunas vērtības. Tas ir grūti, jo amatnieks, bieži vien ir viens un viņš negūst labumu no tāda veida resursiem un informācijas, kā to var iegūt uzņēmums.

Kādi ir tā galvenie šķēršļi, kas traucē vai kavē amatnieka vēlmi pēc inovācijas?

32

Pirmais šķērslis ir attiecīgas informācijas trūkums par tirgiem, tehnoloģijām, izglītību un tā tālāk. Inovācijai nepieciešama atvērta pieeja ļoti precīzai informācijai. Turklāt fakts, ka tirgi kļūst arvien globālāki, pat amatniecības izstrādājuma, prasa konkrētas zināšanas par plašākām ārējām iespējām un konkurentiem. Arī šeit ir nepieciešami ārējie tīkli, un atsevišķi amatnieki, lai iekļūtu šādā tīklā, bieži vien, tiek novājināti laika un resursu ziņā. Lai gan INNOCRAFTS projekta trešā posma pamatā ir tīklu temats, tas jau ir kļuvis par inovāciju sirdi.

Otrs šķērslis bieži ir pieejamo tehnoloģiju meistarības trūkums. Ja daži jauninājumi ir saistīti ar piedāvātā izmantojuma noteikšanu, daudzi citi ir saistīti ar ražošanas procesu un, tādējādi, nepieciešamību apiet tradicionālās tehnoloģijas, izmantojot jaunas.

Trešais šķērslis, kas var izrietēt no (mākslīgas) meistarības un projektēšanas savstarpējām pretrunām. Tradicionāli, meistarība integrēja dizainu kā pamatdarbību, taču mūsdienā un globalizētie tirgi ir izveidojuši dizainu kā vairāk un vairāk neatkarīgu darbību. Tādējādi, viena barjera ir amatnieka pieeja šim jaunajam zināšanu laikam, kuru ir radījusi dizaina attīstība.

Ceturtais šķērslis ir nepieciešamība izstrādāt jaunas cenu un finansēšanas stratēģijas. Protams, amatniecība nav "nemateriālā satura" darbības situācijā, attiecībā uz kurām finanšu jauninājumi ir būtiski. Šeit produkta būtiskums ļauj amatniecības izstrādājumam saglabāt diezgan tradicionālo sfēru, taču joprojām pastāv kopēšanas draudi, kas nozīmē, ka ir nepieciešams piesaistīt pirmo patērētāju, kas kalpos par ārpakalpojumu citiem patērētājiem, un izsaukuma cenu stratēģijas nepieciešamība, kurai sekos augstākas cenas.

3.3. Atsevišķo Labo Prakšu galvenās tendences

3.3.1. No inkubācijas līdz inovācijai

Projekta pirmā tematiskā joma bija vērsta uz inkubācijas un kopējā ideja ir tāda, ka viena un tā pati struktūra var veidot jaunus amatniecības uzņēmumus un to inovatīvos potenciālus. Taču, mūsdiā, ar vienu pašu inkubācijas struktūru vien, nepietiek, lai inovācija aizsāktos. Viena lieta ir atļaut radītājam gūt labumu no labvēlīgas vides uzsākot pirmās darbības, cita lieta ir - adaptēt viņa vai viņas produkciju jaunajiem tirgus apstākļiem. Tādā gadījumā, inkubatoram ir jāgūst labums no kvalitatīvu pakalpojumu platformas, vai vismaz no tīkla, kas ļauj piekļūt kvalitatīviem un pielāgojamiem pakalpojumiem. Šis ceļš ir sarežģīts, un tas parāda to, ka, lai izveidotu inkubatoru, inovācijas politiku nedrīkst ierobežot: tam jāļauj piekļuve profesionālajiem tīkliem.

3.3.2. Attiecību starp amatniecību un dizainu vadīšana

Otra mācība, kas izriet no semināriem ir - nepieciešamība pareizi apvienot amatniecību un dizainu. Šis dialogs nav viegls, jo starp šīm divām pasaulēm pastāv atšķirības kultūrā, izglītībā un vecumā. Tomēr, šis sakarība ir būtiskas, ja to rezultāti tiek vienlīdzīgi sadalīti. Turklāt tas nav vienvirziena ceļš, jo amatnieki sāk ar dziļu izpratni par savu patērētāju vajadzībām.

33

3.3.3. Jauna inovatīva mārketinga organizēšana

Divas saistītas programmas, ko piedāvā Kataluņa, apvienojas, lai amatniecības uzņēmumi sasniegtu un norādītu uz jauniem produktiem, lai apmierinātu vairāk nekā 27 miljoni ārvalstu tūristu pieprasījumu, kuri apmeklē Kataloniju katru gadu, plus valsts tūristi ārpus Katalonijas. Neskatoties uz to, ka rokdarbu produkti tiek ražoti un izstrādāti noteiktās vietās, tā ir arī vēsturiska tradīcija, tā palīdz rokdarbu sfērai ģeogrāfiski decentralizēties teritoriālajā attīstībā. Šīs divas programmas organizē un ievieš *Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda de Cataluña* (Katalonijas tirdzniecības, amatniecības un modes konsorcijs), kas atskaitās *Generalitat de Cataluña* (Katalonijas valdība) Tirdzniecības Ģenerāldirektorātam, caur *Artesanía de Cataluña* centru.

3.3.4. Inovācijas finansējums

Trešais ziņojums ir saistīts ar inovācijas inovatīvu finansējumu. Daudzi pētījumi ir parādījuši, ka vietējo un globālo valdību iejaukšanās nobīda subsīdiju lomu par labu fiskālajiem izdevumiem un citām nodokļu atļauju sistēmām. Visām šīm valdībām otrā formula ir daudz interesantāka nekā pirmā, jo tas novērš lielus failu uzkrājumus un novienkāršo kontroli, aizstājot pirms-kontroli ar pēc-kontroli. Turklāt, daži pētījumi liecina par to, ka šāda nodokļu sistēma var būt ļoti efektīva. Bet tas parāda arī to, ka šī formula ir izdevīga galvenokārt amatniecības uzņēmumiem, kas jau ir

ilgtspējīgi. Tikai labi organizēti amatnieki spēj izmantot informāciju un gūt labumu no formulas, kas, galvenokārt, nozīmē minimālu darbību līmeni, kā arī diskusiju ar ierēdņiem, kuri var iebilst pret dažiem nodokļiem.

Precīzāk sakot, šķiet, ka inovāciju finansēšana vienmēr ir problēma, lai arī kāds būtu ierosinājums. Tas, patiesībā, atklāja mums divas fāzes, ar kurām ir jāsaskaras inovācijas procesā:

- ~ Radošais posms, kur pastāv jaunu zināšanu mobilizācija, nezinot, saimnieciskās darbības rezultātu, kurā dominē nenoteiktība;
- ~ Inovāciju fāze, kurā šīs zināšanas ir ieguldītas, ņemot vērā aizvien precīzākus mārketinga datus, kad nenoteiktība ir pārveidota riskā radīt monetārās vērtības: riski saglabājas, taču tie samazinās.

Tāpēc risinājums varētu būt – izstrādāt neatmaksājamu finansējumu pirmās fāzes laikā, bet atmaksājamu otrajā fāzē. Bet, protams, tas vispirms nozīmētu to, ka mēs varētu skaidri identificēt šīs divas fāzes, kas nav viegls uzdevums. Šo problēmu var vienkāršot, nosakot dažādus izdevumu veidus, kā piemēram veicināt jaunas informācijas iegūšanu un citus nepieciešamos izdevumus.

34

3.3.5. No ekonomiskās un sociālās inovācijas līdz urbānajai inovācijai

Semināru laikā veikti pētījumi, liecina, ka inovāciju robežas ir ļoti elastīgas. Precīzāk izsakoties, notiek apmaiņa starp dažāda veida inovācijām. Ņemot vērā amatniecību, šī sakarība ir diezgan labi zināma, ja mēs rūpīgi aplūkojam ekonomiskās un sociālās inovācijas. Sakarība starp ekonomisko un sociālo inovāciju, no vienas puses, un pilsētvides dizaina inovācijas, no otras puses, ir daudz neparastākas. Ja ierosinātie pētījumi tiek veltīti pilsētvides dizainam, pārējās situācijas ir parādījušas, kā inovatīvas vides attīstība var nest labumu lauku atmosfērai.

3.3.6. Kādu lomu spēlē valdība?

Mūsu projekta otrais posms parāda, ka valsts atbalsts inovācijām var būt noderīgs, bet tam jāsaskaras ar daudziem īpašiem nosacījumiem: Kāda ir amatniecības uzņēmuma ekonomiskā puse? Cik ilgi tas ir bijis business? Vai tā tirgi ir ģeogrāfiski dažādi vai nē?

Galvenā problēma, ko radījis inovatīvais process, ir saistīta finansiālā atbalsta trūkums uzņēmumam. Valsts atbalsts ir noderīgs, ne tikai dēļ finansējuma iespējām, bet arī ar iesaistīšanu tīklā. Visas labās prakses, par kurām ziņots, uzsvēra šo lomu, jo īpaši vietējā līmenī. Lai novērstu instrumentu dublēšanu, pārpratumu un sarežģītību cēloņus, kļūst vēlami daži uzdevumi:

- ~ Pašvaldībām vajadzētu atbalstīt resursu un mārketinga diagnozi un mobilizāciju. Viņu rīcība varētu būt īpaši efektīva, radot nekustamā īpašuma resursus, vai arī, atbalstot jaunus

pielāgotus apmācības projektus. Tām arī vajadzētu organizēt izstādes un gadatirgus, vai atbalstīt vietējo amatnieku līdzdalību kopā ar starptautiskajiem amatniekiem. Šo pasākumu efektivitāti nodrošina to attālums līdz vietējām profesionālajām organizācijām, un iespēja veidot un atbalstīt efektīvas partnerības.

- ~ Centrālajām valdībām būtu jāuzņemas divi galvenie uzdevumi: radīt atbilstošas finansēšanas sistēmas un nodrošināt labāku aizsardzību amatnieku intelektuālajam īpašumam. Turklāt, attālinātāka sakarība starp amatniecības kultūru ar dizaina kultūru parādās kā problēma, kas varētu būt labāk risināta valsts līmenī, jo tai jāpārvar daudzas iekšējās barjeras. Speciāli forumi vai izglītības programmas varētu veicināt šo kultūru savstarpējo sadarbību. Semināri ir parādījuši, ka Eiropā, lietišķās mākslas sistēmas ir izkaisītas visur. Neviens nevēlas atgriezties pie tradicionālajām sistēmām, taču daudzi dalībnieki uzskata, ka labāka saikne starp radošo dizainu un tradicionālo amatniecību ir veids, kā pievērsties un mazināt globālās ekonomikas radītās problēmas. Tomēr, debates par globalizāciju, bieži vien, atstumj to potenciālu, kas piemīt amatniekiem.



4. **PIEKĻUVE INOVĀCIJU DIZAINAM
UN FINANSIĀLAJAI PALĪDZĪBAI MVU:
LABA PRAKSE**

4.1. BIZNESA INKUBATORI

Labas Prakses sekmētājs:

Latvijas Tautas Mākslas Savienība un Latvijas Investīciju un Attīstības Aģentūra (LIAA)

Prezentācija

MVU var aktīvi piedalīties biznesa startup programmās, piemēram, tie var izmantot biznesa inkubatorus, lai piedalītos vairākos banku startup programmu konkursos, kā piemēram „Ideju kauss” (Organizē Latvijas Investīciju un Attīstības Aģentūra), vai dotāciju programmās, kā „Atspēriens” (Organizē Rīgas pilsētas dome un Swedbank Latvija).

Lai veicinātu jaunu, dzīvotspējīgu un konkurētspējīgu MVU veidošanos, kā arī lai nodrošinātu labu uzņēmējdarbības vidi un konsultatīvos pakalpojumus, lai atbalstītu uzņēmējdarbību, Latvijas Investīciju un Attīstības Aģentūra (LIAA) īsteno projektu “Biznesa inkubatoru attīstība Latvijā”, ko līdzfinansē Eiropas Reģionālās Attīstības Fonds (ERAF).

38

Biznesa inkubators atbalsta MVU darbības uzsākšanu un sekmīgu to attīstību, nodrošinot infrastruktūru, konsultatīvos un biznesa attīstības pakalpojumus, lai radītu jaunas darba vietas un sekmētu sociālekonomisko attīstību vietējā un reģionālā līmenī. Pašlaik Latvijā darbojas 10 biznesa inkubatori. Viens no tiem - Radošo Industriju inkubators “Radošā Andrejsala” (LLC “HUB Rīga”), atrodas Rīgā.

Izvērtēšana un perspektīva

Kopš 2012.gada oktobra, Latvijas biznesa inkubatora pakalpojumus ir izmantojuši 535 MVU (nodrošinot 1,251 darba vietas).

Starp inkubatoriem tikai “Radošā Andrejsala” atbalsta uzņēmumus mākslas un mūsdienu amatniecības nozarē kā daļu no kultūras un radošajām nozarēm kopā ar citām nozarēm, kā piemēram: arhitektūra, dizains, kino, izpildītāj māksla, vizuālā māksla, mūzika, izdevējdarbība, televīzija, radio, interaktīvie mediji, reklāma, datorspēles un interaktīvās programmatūras, kultūras mantojums, kultūras izglītība, atpūta, izklaide utt.

Biznesa inkubators “Radošā Andrejsala” ir jau noslēdzis vairāk nekā 50 biznesa atbalsta līgumus. Līdz 2014. gadam, tiek paredzēts atbalstīt vismaz 100 uzņēmumu.



Kontakti

Biedrība "Latvijas Tautas Mākslas Savienība"

Gita Priberga, Starptautisko attiecību koordinatore
latviesu.tautas.maksla@gmail.com
www.tautasmaksla.lv

Latvijas Investīciju un Attīstības Aģentūra

Evija Vintere, Projektu vadītāja
Evija.Vintere@liaa.gov.lv
www.liaa.gov.lv

Radošās industrijas inkubators "Radošā Andrejsala" (LLC "HUB Riga")

www.creativeandrejsala.lv

4.2. CIAV MEISENTHAL Francija

Labas Prakses sekmētājs:
Centre International **d'Art Verrier**

40



Prezentācija

Centre International d'Art Verrier (CIAV) tika izveidots 1992. gadā Meisentālē, mazā Francijas ciematā, kas atrodas pazīstamajā stikla rūpniecības reģiona sirdī Lorraine, lai godinātu Stikla rūpniecības mākslu un sekmētu to un dalītos ar zināšanām un inovācijām.

Šajā pamestajā rūpnīcā atrodas trīs mūsdienīgas struktūras:

1. CIAV, izpētes, izglītības un ražošanas laboratorija, kas sastāv no mākslas un dizaina studijām, stikla rūpniecības iestādēm priekš iedzīvotājiem – stikla ražotājiem, galerijas, vairākas apskates galerijas un komerciālais tirgus.
2. Izstādes norises vieta mūsdienu mākslai, mūzikai, teātrim un teātra mākslai.
3. Stikla muzejs, izveidots par godu saiknei starp stikla ražošanas mākslu un vietējo kopienu.

Apmeklētāji tiek aicināti iepazīties ar kultūras un sociālā mantojuma bagāto daudzveidību Meisentālē, uzlabotu pēc mūsdienu radošās kopienas vīzijas.

Lai saglabātu un aizsargātu tradicionālās prasmes un metodes, augsti kvalificētie stikla meistari centrā strādā katru dienu, veicinot lielu stikla veidņu arhīvu. Patiesībā, kopš tās izveides, CIAV kolekcijā ir 1500 veidnes.

Izvērtēšana un perspektīva

No kvantitatīvā viedokļa, ir iesaistīts ievērojams skaits uzņēmumu. Kopš 1992. gada, 342 mākslinieki un dizaineri piedalās kvalifikācijas celšanasursos. 21 gadus pēc tās izveidošanas, CIAV ir izaudzis no 2 līdz 16 pilna laika darbiniekiem, 6 sezonas darbiniekiem, un 50 dažādu darba pieredžu iespējām. Vietējā ekonomika (restorāni, naktsmītnes un tūrisma pakalpojumi) gūst labumu no CIAV. 2012. gada Ziemassvētku laikā, centru apmeklēja 15 000 apmeklētāju, un vismaz 3 000 no viņiem, iegādājās preces.

No kvalitātes viedokļa, CIAV dibināšana pamestā stikla rūpnīcā, neapšaubāmi, ir uzlabojusi vietējo ekonomiku un visu teritoriju. Rūpnīcas karkass tika uztverts kā simbols Eiropas reģiona neveiksmīgajam mēģinājumam industriāli konkurēt ar tirgus tendencēm un izmaiņām. Atjaunotā rūpniecības vieta šobrīd ir optimisma simbols un dzīvotspējas atslēga reģiona nākotnei. Mantojuma, prasmes un inovācijas sajaukums veicina sociālo identitāti un pašlepnumu Meisenthalē vēsturē, tradīcijās un kultūrā.

Pēdējais, bet ne mazāk svarīgais, apmeklētāji un sabiedrība ir iesaistīti vietējā un mākslinieciskajā līmenī ar atpazīstamību, pateicoties arī vietējās kopienas viesmīlībai. Šie ir labi apstākļi stikla nozares nākotnei reģionā, un tie veicina sociālo saliedētību.

Kontakti

Centre International d'Art Verrier
Yann GRIENENBERGER, Direktors
email. ciav@wanadoo.fr
web. www.ciav-meisenthal.com



4.3. FUSE

Labas Prakses sekmētājs:
Īrijas Dizaina un Amatniecības Padome

Prezentācija

FUSE – ir eksperimentālu projektu sērija, ko izstrādāja Īrijas Dizaina un Amatniecības Padome, lai attīstītu amatniecības izstrādes un inovācijas iespējas. Projektā ir vairāki elementi, kas attiecas uz produkta inovāciju un procesa inovāciju, un pēta jaunu tirgu apguves potenciālu.

FUSE – Inovāciju un Dizaina pasākumu nedēļa 2012

Ildeja bija savienot amatniekus un viņu produktus ar dizaineriem. Amatniekiem tika lūgts izrādīt savus darbus, lai dizaineri tos varētu pielabot un no jauna prezentēt un ieviest. Katrs dizainers tika salikts pāri ar amatnieku un saņēma sava produkta attēlus. Izmantojot savas prasmes, viņi no jauna izveidoja un ieviesa produktus.

42

Seminārs notika Valsts Mākslas un Dizaina koledžā, kur dizaineri un amatnieki strādāja pāros, apsprieda dizaina pieejas un izmantoja rūpnieciskos procesus un tradicionālās metodes, lai no jauna izveidotu gala produktu. Pasākums notika sadarbībā ar Valsts Mākslas un Dizaina koledžu Dizaina Nedēļu 2012. Šī komandas darba un semināra mērķis bija nodrošināt forumu, semināru, lai apmainītos ar idejām un tīklu, lai piedāvātu jaunas perspektīvas, kas liek pamatu nākotnē, apvienot amatniecību, dizainu un jaunās tehnoloģijas.

FUSE – Dizaina izaicinājums

Semināra mērķis bija dot iespēju amatniekiem un dizaineriem strādāt kopā, reaģējot uz komerciālo labumu. Divu dienu laikā komandas prezentēja savu produktu, zīmolu, izmaksas un ieteicamās mazumtirdzniecības cenas mazumtirdzniecības un dizaina grupas ieviešanai. Četrās darba grupas izstrādāja produktus, kas tika izstādīti 37. Īrijas Radošais Expo 2013 izstādē.

FUSE iespēju atbalsta finansēšana

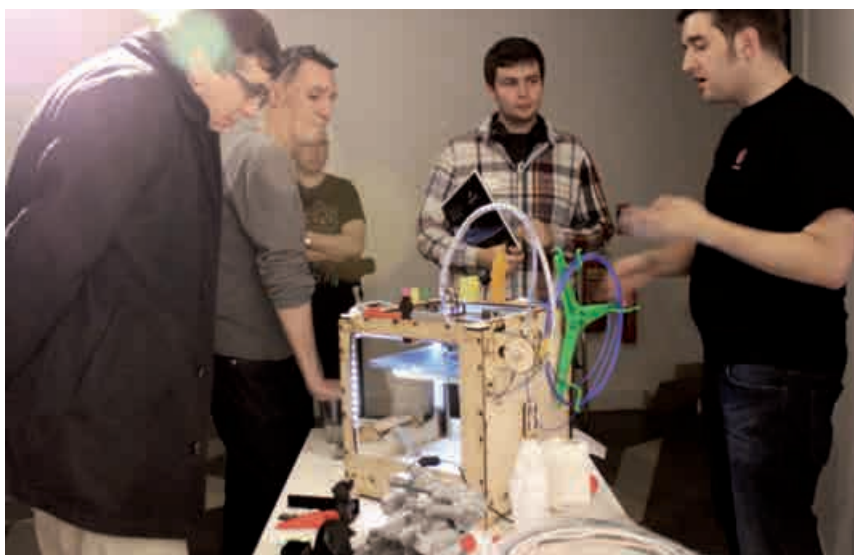
FUSE iespēju atbalsta finansēšanas programma ir finansējuma un mentoru programma, lai atbalstītu esošās amatniecības telpas, lai izstrādātu stratēģiskos plānus, nostiprinātu finansiālo neatkarību un strādātu nākotnes izaugsmes labā.

Motivācija ir atbalstīt grupas, nodrošinot pakalpojumus, aprīkojumu, konsultāciju un inkubācijas/studiju telpas amatniecības uzņēmumiem. Ilgtermiņa mērķis ir izveidot veselīgu un enerģisku amatniecības nozari Īrijā, atbalstot vērienīgas un konkurētspējīgas grupas.

Regulāra piekļuve mentoriem visa gada garumā un līdzekļu piešķiršana 20 000 eiro apmērā vienai vai divām grupām nodrošina veiksmīgu jaunas uzņēmējdarbības iespēju.

Izvērtēšana un perspektīva

Visi trīs eksperimenta FUSE projekti sasniedza interesantus rezultātus kopš to uzsākšanas. Saistībā ar Inovāciju un Dizaina Pasākumu un Dizaina Nedēļu 2012, kopumā sadarbojās 26 amatnieki un 13 dizaineri. Pēc semināriem sadarbību ar dizaineriem turpināja 2 komandas, un pašlaik tiek izstrādāta apgaismojuma iekārtu ražošana. Dizaina Uzdevumos iesaistījās 6 starpdisciplīnu komandas un 4 komandas pilnībā izstrādāja produktus. 1 komanda nodrošināja ievērojamu pasūtījumu Īrijas Radošā Expo 2013 izstādē. Visbeidzot, 6 organizācijas saņēma finansējumu no Iespēju Atbalsta Finansēšanas. Šīs organizācijas atbalsta vairāk nekā 42 amatniecības uzņēmumus. Finansēšana nodrošināja studijas un piekļūvi iekārtām, kurām ir izšķiroša nozīme nozares tālākai attīstībai.



43

Kontakti

Īrijas Dizaina un Mākslas Padome
Louise Allen, Inovācijas un Attīstības
programmas vadītāja
louise@dccoi.ie
www.dccoi.ie

4.4. DIZAINA SOS

Labas Prakses sekmētājs:
Aalto Universitātes Mākslas, Dizaina un Arhitektūras Skola

Prezentācija

Dizaina SOS, pastāvīga atjaunināma inovāciju platforma, ir procesa modelis, kas izstrādāts "Dizaina SOS" projekta laikā, un kuru finansē Eiropas Reģionālās Attīstības Fonds (ERAF).

Tās mērķis ir palielināt konkurētspēju dažādos sabiedrības līmeņos, tostarp uzņēmumos, un izveidot pamata struktūras šim darbam, izmantojot pastāvīgi atjaunināmu inovācijas platformu. Tā apvieno ieguldījumus no politikas, pētniecības, attīstības prakses, iemaņām un cilvēku zināšanām, kas pie tā strādā - uz mārketingu orientētā dizainā, uz inovācijām balstītā izstrādē un pētniecības projektos, un pakalpojumu sniegšanā uzņēmumiem. Mērķis ir palielināt konkurētspēju un inovāciju potenciālu uzņēmumiem un citām organizācijām (piemēram, rokdarbu izstrādātājiem).

44

Inovācijas motīvi ir šādi: a) uzlabot pakalpojumu līmeni un kvalitāti ar pakalpojumu dizainu, b) stiprināt ilgtspējības izmantošanu, izmantojot uz tirgu orientētu dizainu, c) stiprināt inovāciju darbības ar uz nākotni orientētām dizaina metodēm.

Mērķa grupas ir uzņēmumi, jo īpaši MVU, no dažādām nozarēm, kā arī valsts un privātās organizācijas, galvenokārt Ostrobotnijas reģionā, kā arī Somijā un Eiropā.



Izvērtēšana un perspektīva

Dizaina SOS programma tika uzsākta 2011. gadā, un turpinājās līdz 2013. gada decembrim. Projektā līdz šim ir bijuši pozitīvi rezultāti un dalībnieku skaits un partneri ir ļoti nozīmīgi, ņemot vērā šā reģiona lielumu.

Realizācijas rādītāji: projektā piedalās 60 uzņēmumi (38 realizēti līdz 2012. gada decembrim), 48 citas organizācijas, izveidotas 5 darba vietas, no kurām 3 sievietēm (1 realizēta līdz 2012. gada decembrim), 4 darbavieta pētniecībā un attīstībā, no kurām 2 sievietēm (1 realizēta līdz 2012. gada decembrim).

Kontakti

Aalto Universitātes Mākslas, Dizaina un Arhitektūras Skola – Vaasa Universitāte

Ms Annika Hissa, Direktore

annika.hissa@aalto.fi

www.arts.aalto.fi/en

4.5. EMPREMTES DE CATALUNYA un OFICIOS SINGULARES

Labas Prakses sekmētājs:

Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda de Catalunya

Prezentācija

“Empremtes de Catalunya” un “Oficios Singulares” mērķis ir nodrošināt modernus produktus un to sertificēšanu, lai apmierinātu vairāk nekā 27 miljoni ārvalstu tūristu pieprasījumu, kuri apmeklē Kataloniju katru gadu. Turklāt, ņemot vērā to, ka tie tiek ražoti un izstrādāti noteiktās vietās, kur rokdarbu ražošanai ir vēsturiska tradīcija, tie atbalsta ģeogrāfisko decentralizāciju amatniecības nozarē un teritoriālo attīstību.

Programmu organizē un ievieš *Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda de Catalunya* (Katalonijas Tirdzniecības, Amatniecības un Modes Konsorcijs).

46

Programmas vadlīnija ir sekojoša:

- *Empremtes de Catalunya*: zīmola izveide un dinamiska kataloga sagatavošana (kurā ir vairāk nekā 1000 produktu), pateicoties 125 amatniecības uzņēmumu iesaistīšanai. Tas rada spēcīgu ietekmi uz amatniecības izstrādājumu mārketingu, kur aktivitāte šajā tirdzniecības nozarē ir relatīvi vāja.
- *Oficios Singulares* (Unikāla Tirdzniecība): kontakti un sadarbība ar vienu vai vairākiem slaveniem dizaineriem, labi zināmiem ražotājiem vai amatniekiem, teritorijā, kas ļoti labi pazīstama ar saviem rokdarbiem. Gala rezultātā, papildus ekonomiskajai, teritoriālajai un sociālai attīstībai, ietekmējot 11 dažādas pašvaldības, ir iegūtas vairāk kā 200 konkrētas preces.

Izvērtēšana un perspektīva

Šodien abās programmās ir iesaistītas 160 kompānijas ar aptuveni 325 darba vietām. Veikalu pārdošanas apjomi 2012. gadā bija par 25% lielāki nekā 2011. gadā, un Katalonijā tika organizētas 27 izstādes un gadatirgi.

Pateicoties šīm programmām, amatniecībai Katalonijā ir lielāka nozīme; amatnieki caur privātām apvienībām, tirdzniecības asociācijām un savienībām, darbojas centra vadībā un tādējādi jūt atbalstu sociālajā un uzņēmējdarbības attīstībā.

Ieviešot tirgū vairāk nekā 2000 jaunu produktu, tas ir veicinājis plašākas zināšanas par kataloniešu amatniecības izstrādājumiem un, rezultātā, ir pieejamāka lielāka daudzveidība, izvērtēšana, pieprasījums, un kopumā veiktas vispārējās izmaiņas kultūras nozarē.



47

Kontakti

Centre d'Artesania de Catalunya
Xavi Villas, Menedžeris
cca@artesiania-catalunya.com
www.artesiania-catalunya.com

4.6. CRISTALLO CONTEMPORANEA

Labas Prakses sekmētājs:
Colle Val d'Elsa pilsētas pašvaldība

Prezentācija

Pirmajā izdevumā (1996), Colle Val d'Elsa pilsēta ir piedalījusies Arte all'Arte pasākumā, (www.artetallarte.org), ko veicināja Associazione Arte Continua no San Gimignano, lai izstādītu vairākus labi pazīstamu mākslinieku darbus.

Īpaša uzmanība tika pievērsta kristāla un mūsdienu mākslas kombinācijai. Pēdējais šī procesa piemērs ir amerikāņu mākslinieks Kiki Smita (Kiki Smith), no Sanfrancisko pilsētas augšējās daļas, netālu no UMoCA (Under Museum of Contemporary Art), kuru Cai Guo-Qiang izveidoja 2001. gadā. Viens no slavenākajiem Ķīniešu māksliniekiem, kurš asistēja 2008. gada Pekinas olimpisko spēļu noslēguma ugunošanā.

48

Tas ir radījis vēlmi stiprināt saikni starp pilsētas telpu un laikmetīgās mākslas valodu, starp kristālu un starptautisko perspektīvu, atbalstot projektus, lai pārvērtētu produktus starptautiskajā tirgū, tostarp jaunos pieteikumus tehniskajā un mākslas nozarē.

Pilsētas mantojuma pārvērtēšanas un restaurācijas programmas ir svarīgs brīdis, lai atjaunotu pilsētas publisko telpu un iedzīvīnātu visu tirdzniecības un pakalpojumu nozari.

Pilsētas uzplaukuma iekustināšana ir centieni uzlabot savu tēlu un tās vēsturisko, sociālo un pilsētvides kultūrvēsturisko mantojumu. Šajā kontekstā ir svarīgi uzsvērt īpašības, kas padara Colle pilsētas teritoriju unikālu, pievēršot īpašu uzmanību ūdenim un kristālam. Šie divi elementi, lai gan dažādos vēstures posmos, noteica ekonomisko un sociālo attīstību pilsētā un šodien ir daļa no pilsētas kultūras mantojuma, kurš jāatjauno.

Mūsdienās Colle Val d'Elsa tiek uzskatīta par Itālijas kristāla galvaspilsētu. Colles pilsētvides mantojuma izmantošanas un atjaunošanas programma ir pašvaldības iestāžu ieguldījums. Taču tur arī aktīvi piedalās uzņēmēji, biznesmeņi, vietējās pašvaldības, sociālie partneri un iedzīvotāji. Šī procesa pamatā ir līdzdalība, informācija un pārredzamība.

Izvērtēšana un perspektīva

Pilsētas mantojuma pārvērtēšanas un restaurācijas programmas ir svarīgs brīdis, lai atjaunotu pilsētas publisko telpu un iedzīvīnātu visu tirdzniecības un pakalpojumu nozari. Mērķis ir veicināt ekonomisko un sociālo attīstību pilsētā, inovāciju un sociālo sadarbību, lai iedzīvotājiem būt iespēja iesaistīties ar savu viedokli par pilsētas pārvērtībām. Pilsētas uzplaukuma iekustināšana ir centieni uzlabot savu tēlu un tās vēsturisko, sociālo un pilsētvides kultūrvēsturisko mantojumu.

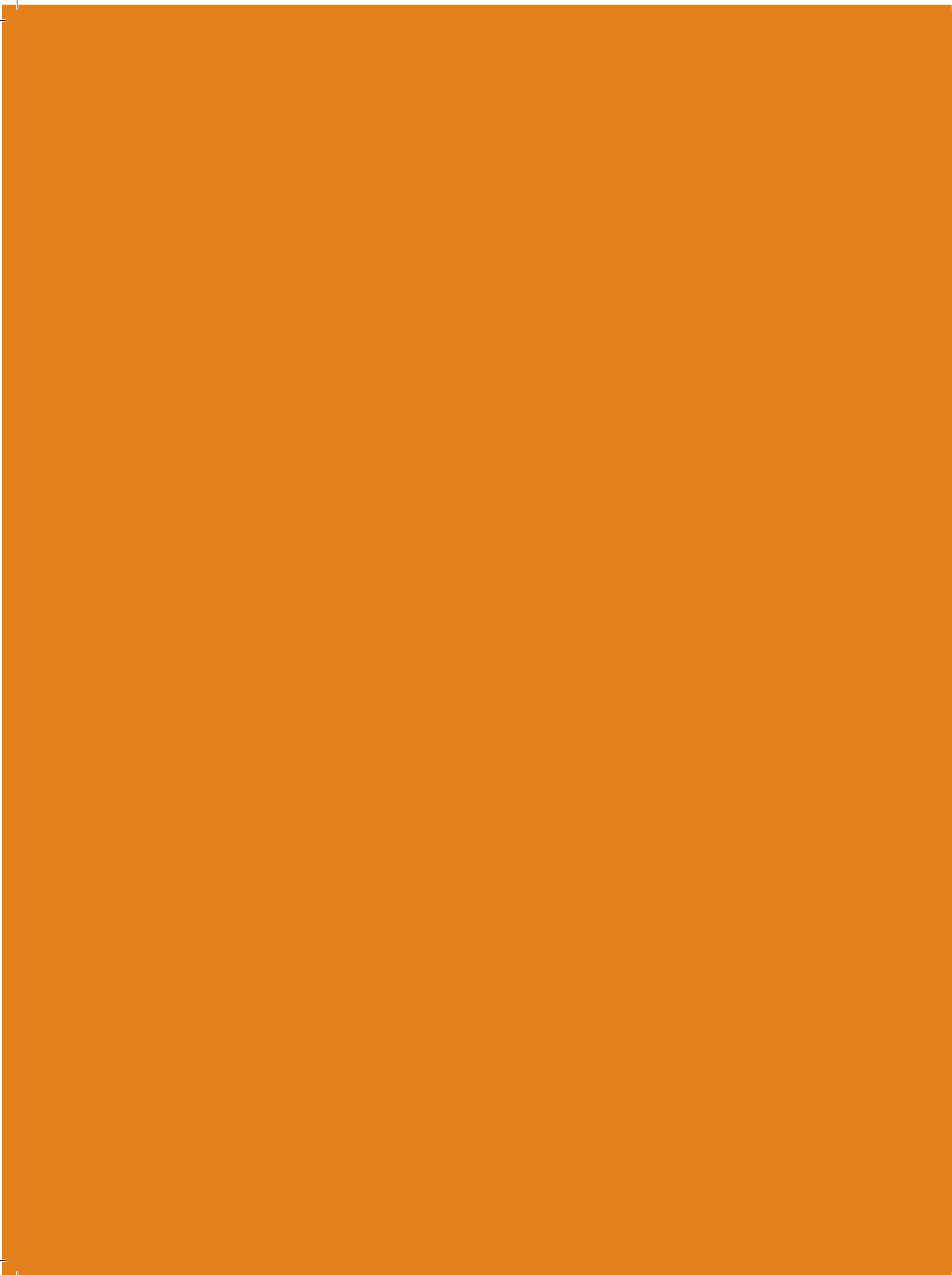


Kontakti

Colle di Val d'Elsa pilsētas pašvaldība
Sandra Busini, Responsible DG Culture
responsabilecultura@comune.collevaldelsa.it
www.comune.colle-di-val-d-elsa.si.it

5. SECINĀJUMI
Elisa GUIDI





5. SECINĀJUMI

Elisa Guidi,
Galvenā koordinatore
Artex – Toskānas Mākslas un Tradicionālās Amatniecības Centrs (IT)

Labākās prakses, kuras sagatavotas saistībā ar pirmajiem diviem politisko darba grupu Innocrafts projektiem izceļ vairākas pamatnostādnes. Daži galvenie problēmu un potenciālu aspekti mākslas amatniecībā, kas jau izcelti Mākslinieciskā Amatniecības Starptautiskajā Hartā, tiek atsākti un nostiprināti pēdējos Eiropas dokumentos¹.

Kas uzskatāmi izriet no dažādiem priekšlikumiem, ir, galvenokārt ievērojama starpdisciplinārā mākslas un tradicionālās amatniecības būtība. Šī nozare ir abpusēji izdevīga ekonomikas, kultūras un sociālajiem resursiem tuvākajā apkārtnē. Daudzveidības īpašība noteikti ir spēka pazīme un galvenā stratēģiskā līnija, lai stiprinātu un attīstītu šo nozari turpmākajos gados.

Ņemot vērā arī acīmredzamās dažādu labo prakšu priekšrocības, ir sagatavoti priekšlikumi, atbildot uz dažādām biežāk sastopamām problēmām šajā nozarē:

- Izveidot pasākumus un/vai projektus, kuru mērķis ir samazināt starpnieku daudzumu; atvieglot tiešas attiecības starp vietējiem patērētājiem un tradicionālo rokdarbu sektoru. Mērķēt uz pilsētas kvartāliem/uzskaitītajām ēkām, kuras cieš no zema profila, lai atjaunotu, veicinātu interesi vietējo iedzīvotāju un tūristu vidū. (Etnogrāfijas, daiļamatniecības un gadatirgu programma - Viļņas pašvaldība, Oltrarno Call - Florences pašvaldība).
- Izveidot centrus ar darbiniekiem, piedāvājot specializētu palīdzību nozares uzņēmumiem, ņemot vērā nozares īpatnības, tās daudzveidību, stiprās un vājās puses. Šis atbalsts ir svarīgs attiecībā uz pakalpojumiem, piemēram, tirdzniecību un pētījumiem, bet visbūtiskāk, veicinot un kopjot novatoriskās pieejas. (Taito Biznesa Pakalpojumi - Somija; Biznesa inkubatori - Latviešu Tautas Mākslas Savienība un LIAA Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra).
- Izveidot specializētu konsultantu tīklu; jaunieši un/vai speciālisti ar īpašām iemaņām būtu mentori māksliniekiem, kuru stiprās puses un fokuss ir radīšana. Attiecīgās iemaņas būtu saistītas, piemēram, ar uzņēmējdarbības organizāciju, pārvaldību un attīstību līdzās dizaina jautājumiem, tai skaitā inovācijām, mārketingā un izplatīšanā. (Komerציālā atbalsta programma - CNAMS Reimsa; Fuse – Īrijas amatniecības padome).

- Izveidot un attīstīt partnerattiecības starp māksliniecisko amatniecību un citām kultūras un radošajām nozarēm; ieskaitot kultūras mantojumu, moderno mākslu, arhitektūru un dizainu. Šī novatoriskā pieeja būtu abpusēji izdevīga visām nozarēm, kā arī pilsētai, iedzīvotājiem un tūristiem. (Valsts Mākslas un Amatniecības Izstāde – Trojas pašvaldība; Empreintes de Catalunya un Oficios Singulares - Consorcio de Comercio, Artesania y Moda de Catalunya; d'Art Verrier Starptautiskai Centrs - Meisentāle; Cristallo Contemporanea - Colle Val d'Elsa pašvaldība; Dizaina SOS - Somija).

Līdz šim apskatītie priekšlikumi, papildus pieredzei, sniedz būtisku informāciju par vietējo attīstības politiku un mākslinieciskās amatniecības attīstību. Tie ir domāti vietējiem uzņēmumiem; kuri uztur ciešas attiecības ar savu apkārtējo vidi un gala patērētāju. Kuru panākumi prasa tehnisko atbalstu dažās attīstības stadijās.

Vietējā politika, lai būtu mērķtiecīgāka, ir jāpārvērš reģionālā/valsts politikā; atkarībā no dažādām partnervalstu organizācijām, kā ar Eiropas politiku un programmu atbalstu. Šajā ziņā, Innocrafts projekta rezultāti būs ietekmīgs instruments Komisijai, lai koncentrētu nākotnes sistēmas mākslas un amatniecības atbalstam, veicināšanai un attīstībai. Šīs nākotnes sistēmas nodrošinās turpmāko nozares izaugsmi un atzīs, ka mākslinieciskā amatniecība ir ekonomikas, kultūras un sociālās attīstības dzinējs visā Eiropā.





